



# Curso Online de E-commerce

---

Plano de Estudo



## Descrição do programa

O programa oferece metodologias e técnicas necessárias para a implementação de soluções web baseadas no CMS para o suporte, estratégias e tecnologias do E-Commerce. Para isso, é fundamental que o estudante percorra um caminho de aprendizagem, começando com a apropriação dos conceitos chave, implementados principalmente no desenvolvimento de sites públicos, como, por exemplo, portais de conteúdo, sites informativos ou de opinião como Blogs, Intranet e páginas web de acesso restrito, no entendimento de que o uso adequado do tema lhe permitirá administrar, criar e gerenciar os conteúdos para a sua publicação nos CMS. Mais a frente, o aluno aprenderá com mais detalhes, técnicas para uso da interface e do conteúdo e sobre venda online.

Esse programa está direcionado para pessoas interessadas em adquirir habilidades de construção e de gestão de experiências web, baseadas no uso de CMS e nas estratégias de E-commerce, buscando, assim, um bom nível de usabilidade e cuidando da capacidade de resposta.

O estudante do programa terá a chance de crescer profissionalmente atuando como:

- Desenvolvedor E-commerce.
- Administrador CMS.
- Técnico de E-commerce.



## Objetivos de Aprendizagem do Programa

1. Identificar os conceitos e as estruturas que suportam um Sistema de Gestão de Conteúdo (CMS).
2. Utilizar as metodologias próprias para a implementação de um CMS.
3. Implementar o plugin WooCommerce.
4. Aplicar as metodologias próprias do Magento.



## Estrutura do Programa

### Módulo 1: Os CMS e Páginas Web

---

Unidade 1: Os Sistemas de Gestão de Conteúdo (CMS)

Unidade 2: Planejamento de uma Página Web

Unidade 3: Servidor Local e Wordpress

Unidade 4: Interface e Componentes do Wordpress

---

#### Objetivos:

1. Identificar o funcionamento de um CMS.
2. Identificar o que é um tipo de conteúdo.
3. Aplicar metodologias para a preparação de conteúdo para um CMS.
4. Reconhecer o fluxo de trabalho necessário para a implementação de um CMS.



## Módulo 2 - Interface e Conteúdo

---

**Unidade 1:** Integrações e Recursos do Wordpress

**Unidade 2:** Aparência

**Unidade 3:** Conteúdo e Multilinguagem

**Unidade 4:** SEO e Marketing de Conteúdo

---

**Objetivos:**

1. Identificar os mecanismos de integração para CMS.
2. Definir recursos visuais para aparência do Wordpress.
3. Design de conteúdo para Web.
4. Desenhar estratégias de marketing para conteúdo.

## Módulo 3 - Vendas Online

---

**Unidade 1:** E-Commerce

**Unidade 2:** Gestão de Clientes

**Unidade 3:** Segurança

**Unidade 4:** Métricas e Análises

---

**Objetivos:**

1. Implementar Woocommerce e Magento como ferramentas que possibilitam vendas online.
2. Implementar estratégias para a gestão de clientes em sites de venda online.
3. Identificar os serviços e protocolos que promovem a segurança da informação de vendas online.
4. Identificar as métricas como uma ferramenta que potencializa a venda online a partir das análises.



## Conteúdos

O programa conta com um desenho instrucional de 30 horas aproximadamente por módulo, distribuídas nos seguintes elementos:

- Vídeos conceituais
- Vídeos práticos
- Atividades Interativas
- Leituras
- Laboratórios
- Exercícios



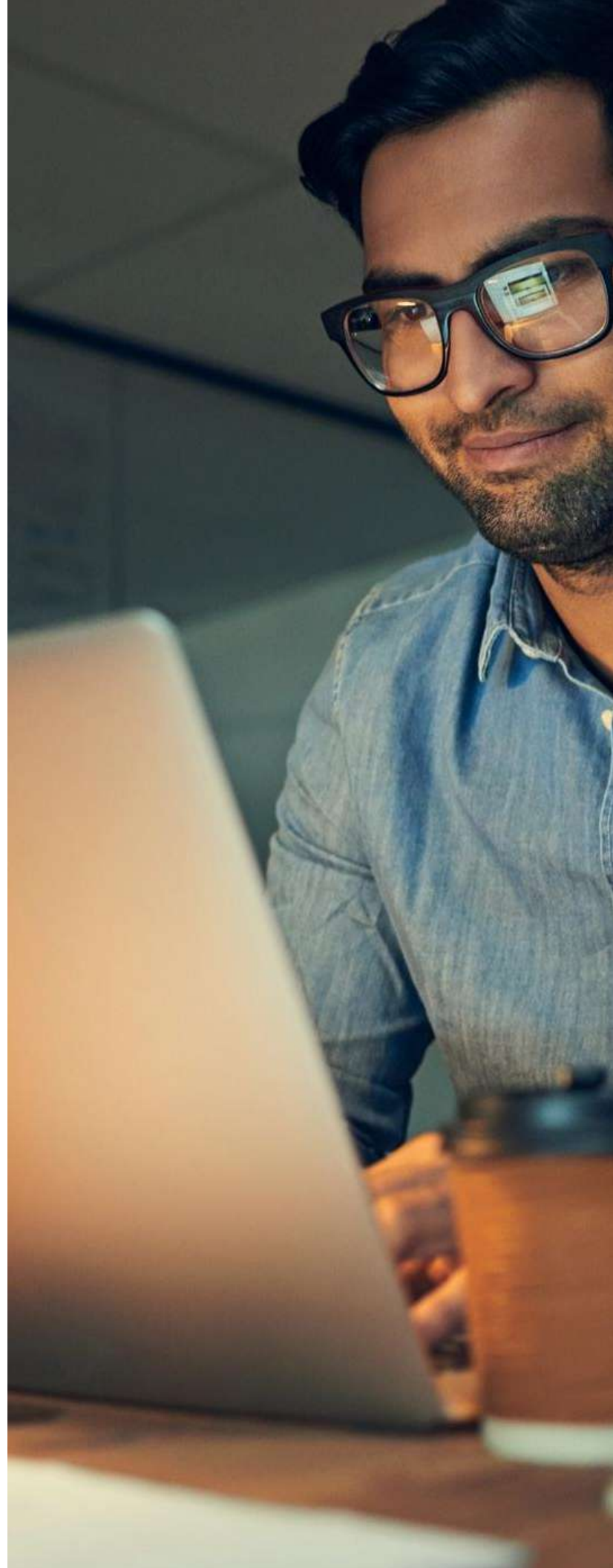
## Avaliações

- Quizzes por unidade
- Projeto final



## Glossário

- **API:** trata-se de um conjunto de rotinas e padrões de programação para acesso a um aplicativo de software ou plataforma da Web. Uma API é criada quando há intenção de alguma empresa de software desenvolvam produtos associados ao seu serviço.
- **CMS:** Abreviação do inglês Content Management System, sistema de gerenciamento de conteúdo. Na estruturação do site, é importante selecionar um software adequado às necessidades do negócio. É a partir dele que se organiza e a gerencia todo o conteúdo publicado.
- **CSS:** Abreviação do inglês Cascading Style Sheets, trata-se de uma "folha de estilo" utilizada para definir a aparência de páginas web desenvolvimento linguagens descritivas, como XML e HTML.
- **CSS3:** É a versão de CSS mais recente, traz efeitos de transição, imagem, entre outros, que dão um estilo ao layout de uma página web.
- **E-commerce:** O e-commerce, que em português significa comércio eletrônico, é uma modalidade de comércio que realiza suas transações financeiras por meio de dispositivos eletrônicos, como computadores, tablets e celulares.
- **Framework:** Em desenvolvimento de software, framework é a captura de funcionalidades comum a várias aplicações, de forma a prover uma solução para um conjunto de problemas semelhantes.
- **HTML:** Do inglês *HyperText Markup Language* é uma linguagem descritiva que especifica a estrutura de uma página web.
- **HTML5:** Última versão do HTML, inclui novos elementos e APIs do JavaScript para melhoria no armazenamento, multimídia e acesso ao hardware.



- **JavaScript:** Uma linguagem de programação utilizada para desenvolvimento web, no lado do cliente, para criação de páginas web mais dinâmicas.
- **jQuery:** Uma biblioteca JavaScript com foco em simplificar manipulação e chamadas do JavaScript.
- **Marketing de Conteúdo:** Trata-se de uma das estratégias do Marketing Digital. É importante para que a empresa consiga estabelecer sua presença na internet e, a partir daí, orientar o cliente no processo de compra.
- **Responsivo (Web Design):** É um conceito de desenvolvimento Web focado em otimizar a experiência e comportamento de sites para dispositivos independente do seu tamanho de tela.
- **SEO:** Trata-se do conjunto de técnicas que ajuda a tornar o conteúdo das lojas mais atraentes para os motores de busca.



## Ferramentas Necessárias

- Computador com navegador web instalado;
- Editor de texto;
- Conexão com a internet de alta velocidade.